

La nuova frontiera dell'upcycling hi-tech a Milano

D-House è un nuovo fashion hub in cui artigianato e tecnologia sostenibile si incontrano



Fashion 22 Giugno 2021
Autore: Lorenzo Salomone

Share Tweet Pin

1766

Ha aperto qualche giorno fa a Milano D-House - Laboratorio Urbano, un nuovo fashion hub in zona Cimitero Monumentale che nasce per offrire ai principali brand di moda l'opportunità di trasformare e re-intervenire sugli stock invenduti per darli nuova vita. Il progetto nasce da Dylban, azienda di Chieti che da 20 anni è all'avanguardia sulle tecnologie più moderne applicabili alla moda come stampa 3D, tagli laser, termosalature. Il progetto è nato dall'idea di Loreto di Rienzo, direttore D-house, e Stefano Micelli, Professore di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Ca' Foscari di Venezia con la designer e attivista Marina Spadefora nella veste di sustainability advisor. Ecco come Spadefora ha spiegato il processo di upcycling:

L'idea è di parlare coi brand, capire che tipo di problemi di magazzino hanno e lavorare con i loro crediti per capire come applicare le tecnologie creativamente. Una delle tecnologie migliori è quella dello shaping, che è stata usata per esempio con Balenciaga [...] La sostenibilità del progetto consiste nel recupero dello stock e poi, dove è possibile, recuperare tessuti e acari per capire come è possibile riutilizzarli: lo vorrei portare tutto al next level, dove non ci sarà nemmeno più bisogno di usare plastica.

